FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP24	Creación y puesta en marcha del observatorio turístico del Tolima, en articulación con las diferentes instituciones y entidades afines al sector como fortalecimiento de las subregiones del Tolima.	Observatorio turístico del Tolima creado y en funcionamiento.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
0.2	0.2	1

*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento

Ejecutor. **Dependencia responsable:** secretaria de Cultura y Turismo -

Dirección de Turismo **Fecha del reporte:** (04/07/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 04/07/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	x
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	x
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS

PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	47
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDIGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. **REPORTE DE ACTIVIDADES:**

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	En el marco del diseño e implementación del Sistema de Información del Tolima - SIT, la Gobernación del Tolima en un trabajo articulado con la Secretaría de Cultura y Turismo y los sistemas de información que formaron parte de la fase 0 del Observatorio Turístico del Tolima, con un trabajo colaborativo y técnico en el marco del contrato No 4385 - 2024 el cual tiene como objeto "Fortalecimiento para la elaboración del diagnóstico preliminar del sistema de información del Departamento del Tolima". Se realizo un diagnóstico mediante la elaboración de la matriz de indicadores, que permitió identificar los indicadores pertinentes para la creación del observatorio turístico del departamento, con una caracterización por categorías determinadas por estructura, usabilidad y operabilidad. Los resultados permitieron establecer la priorización base de información necesaria para la implementación de un plan de trabajo que incluye la organización técnica de la estructura de información que maneja cada unidad. Este diagnóstico permitió plantear estrategias de mejora que optimicen el desempeño del sistema, favorezcan su efectividad y refuercen su relevancia dentro del contexto territorial en el que opera. En este diagnóstico del componente técnico se aplicaron dos instrumentos, la evaluación integral del componente y la matriz de indicador, en paralelo se llevaron a cabo mesas técnicas con las personas asignadas por la Secretaría para cada uno de los observatorios. Para lograr crear el Observatorio Turístico del Tolima, es necesario implementar los componentes técnicos, operativos y tecnológicos, con procesos y procedimientos estandarizados que garanticen el funcionamiento, operatividad y sostenibilidad del sistema.

	indicadores y se desarrollan componentes técnicos de cada sector económico o social. Este contrato se seguir ejecutando en la vigencia 2025, hasta la entrega del diagnóstico.

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA	Observatorio de Turismo	$10.000.000

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Actividad No 1

Matriz para Identificación y Análisis de Indicadores del Observatorio y/o Sistema de Información

Nombre del observatorio y/o sistema de información: Observatorio de Turismo

Nombre de la persona que diligencia la matriz: Mauricio García Alonso - Laura Valentina Rodríguez Duque

Indicador	Definición o Descripción	Categoría	Tema o Sector	Fuente de Información		Periodicidad de Actualización	Método de Recolección	
					¿Cuál? U 'Otra			Otra
Tasa de	Total habitaciones ocupadas respecto al total disponible en un periodo	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
Número de	Número de empleos directos e indirectos generados por el sector	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
Participación	Porcentaje del PIB que representa el sector turístico (valor agregado	Económico	Turismo	Secundaria -		Anual	Análisis	
Llegadas de	Número de turistas internacionales que visitan el Tolima sobre el total	Económico	Turismo	Secundaria -		Trimestral	Análisis	
Índice de	Medida que evalúa la competitividad turística del Tolima y los 10	Económico	Turismo	Secundaria -		Anual	Análisis	
Prestadores de	Número de empresas o individuos que ofrecen servicios turísticos con	Económico	Turismo	Otra especificar	MINCIT	Anual	Análisis	
Pasajeros en	Número de pasajeros que usan terminales de transporte terrestre.	Económico	Turismo	Otra especificar	TERMINALES	Trimestral	Análisis	
número de	Total de pasajeros que viajan en avión hacia o desde el destino.	Económico	Turismo	Otra especificar	AEROCIVIL	Trimestral	Análisis	
estadía	Tiempo promedio que los turistas permanecen en el destino.	Económico	Turismo	Secundaria -		Trimestral	Encuestas	
percepción de	Nivel de seguridad percibido por los turistas en el destino.	Económico	Turismo	Secundaria -		Trimestral	Encuestas	
visitantes no	Número de turistas que no residen en el destino.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
motivos del viaje	Razones principales para visitar el destino (placer, negocios, etc.).	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
gasto promedio	Monto promedio gastado por los turistas por día.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
ocupación	Promedio de la ocupación hotelera en un periodo.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
tarifa promedio	Promedio de tarifas de alojamiento por día.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
capacidad en	Número total de habitaciones disponibles en los alojamientos.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
capacidad en	Número total de camas disponibles en los alojamientos turísticos.	Económico	Turismo	Primaria		Trimestral	Encuestas	
total de visitas	Total de visitas realizadas a los atractivos turísticos.	Económico	Turismo	Secundaria -		Trimestral	Encuestas	
Tipología de	Tipo de turismo desarrollado por los visitantes en el Tolima	Económico	Turismo	Secundaria -		Trimestral	Encuestas	
numero de	Cantidad de vehículos que ingresan al departamento del Tolima	Económico	Turismo	Secundaria -	INVIAS	Trimestral	Análisis	

Activate Windows

LOGO	OBSERVATORIO DE TURISMO		Código:
	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO		Fecha de creación:
	RESPONSABLE		Versión:
	FORMATO: HOJA DE VIDA INDICADORES		Pagina 1 de 1

HOJA DE VIDA DE INDICADORES

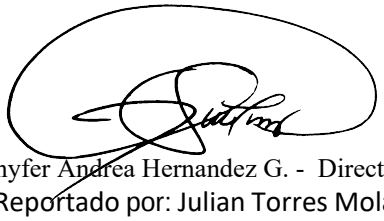
1. INFORMACIÓN GENERAL

AÑO	2025	TIPO DE INDICADOR	CUANTITATIVA
NOMBRE DEL INDICAD	Ocupación hotelera en los centros vacacionales de Ibagué.	CÓDIGO DEL INDICAD	OHCV - Preliminar
FECHA DE	5/6/2025	VERSIÓN	1
FECHA DE ACTUALI	Trimestral	RESPON SABLE DEL	Dirección de Turismo Departamental

2. DEFINICIÓN Y CARACTERIZACIÓN

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	FÓRMULA DE MEDIDA	PERIODO DE ANÁLISIS
Porcentaje de la ocupación hotelera en los centros vacacionales de Ibagué.	Relación porcentual entre habitaciones ocupadas y disponibles en centros vacacionales de Ibagué	Porcentaje	(Número total de camas ocupadas en los centros vacacionales de Ibagué / Numero total de camas disponibles en los centros	Trimestral

VARIABLES UTILIZADAS	CLASIFICACIÓN DEL INDICADOR	TERPRETACIÓN DEL INDICADO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	FRECUENCIA DE SEGUIMIENTO
1.Número total de camas ocupadas en los centros vacacionales de Ibagué. 2. Número total de camas	Cuantitativo Desempeño económico	Identificar el incremento en la ocupación de camas en los centros vacacionales de Ibagué, durante los 4 trimestres del año.	Trimestral	Trimestral



Jennyfer Andrea Hernandez G. - Directora de Turismo

Reportado por: Julian Torres Molano - Contratista Sec. Cultura y Turismo

Cargado por: Daniel Andres Murillo Sterling-Profesional Contratista Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC.